



Domande utili per stilare un preventivo di un sito web.

1. Quali sono per voi gli obiettivi principali e quelli secondari del sito?
2. Quali parametri pensi di utilizzare per misurare l'efficienza del tuo nuovo sito?
3. Quale immagine vuoi dare ai visitatori del tuo sito?
4. Quale combinazione e gamma di colori proponi?
5. Indica il numero approssimativo delle pagine che vuoi inserire e, se possibile, una mappa del sito.
6. Presentazione del vostro logo o suggerimenti per la creazione di un nuovo stile
7. Analisi dei siti web concorrenti con i quali il vostro dovrà confrontarsi e competere, quali le caratteristiche più importanti, i punti di forza e di debolezza. Ciò ci permetterà di contraddistinguere meglio il vostro sito in rapporto ad essi e definirne la sua value proposition, ovvero il valore specifico e distintivo che dovrà fornire ai suoi utenti.
8. Quali siti web preferisci in termini di immagine e di struttura (facilità di navigazione) anche quelli non necessariamente affini alla tua linea di business?
9. Che tipologia di utenti pensi visitino il tuo sito? E quali sono le necessità prioritarie dei visitatori del sito?
10. Pregi e difetti del tuo attuale sito?
11. Quando desideri essere in linea?
12. Desideri che il tuo sito sia visibile anche da Smartphone?
13. Quale budget aziendale è stato stabilito per la realizzazione di tale progetto?